

Anmeldung

Name

Name

Apotheke

Adresse

Telefon

E-Mail

Unterschrift

Änderungen im Programm sowie Satz- und Druckfehler vorbehalten. Preis inkl. Tagesverpflegung, exkl. Nächtigung, Reisekosten. Wir bitten um Verständnis, dass bei Absage der kompletten Veranstaltung etwaige Kosten für Anreise und Hotel von VMD nicht übernommen werden.

tRAINing



Jeder Teilnehmer erhält einen Internet-Zugangscodes, unter dem er Interessantes für die Fortbildung erfährt. Auf der Plattform werden auch Refreshing-Fragebögen für die Teilnehmer zur Verfügung stehen.

Die 3 + 3 + 3 Akademie ist die kompetente tRAINingserie für Erfolg in den Bereichen Kommunikation, Category Management, Visual Merchandising und Smarte Apotheke®.

Die 3 Basismodule finden zu je 2 Terminen im Februar, April und Juni 2018 statt. Die Zusatzmodule folgen in regelmäßigen Abständen und können von Teilnehmern der 3 + 3 + 3 Akademie zum Vorzugspreis gebucht werden.

Die Methodik der 3 + 3 + 3 = POS Marketing für Ihre Apotheke-Akademie sind Vorträge / Referate / learningbydoing/Workshops/livelearning®/followups/Teambuilding Maßnahmen. Zusätzlich zu Hannes Rain sind die tRAINer der Weiterbildungsserie Herwig Cahel, MBA, Dipl.-BW, Mag. pharm. Michael Maiwald und Ursula Mares.

Referenzen

Kunden von VMD aus dem Apotheken und Pharmaindustrie Bereich



Pharmazie | Anzag · Chemomedica · Herba Chemosan · Sanag · Sanova · Boehringer Ingelheim · Kwizda · ERWO Pharma · KOSAN · Servier Austria · team sante · rat und tat

Wien | Vita Apotheke · Kur-Apotheke Oberlaa · Severinus Apotheke · Leonhardus-Apotheke · Regenbogen Apotheke · Rotunden-Apotheke · Internationale Apotheke · Metatron Apotheke · Bären-Apotheke · Schwanen-Apotheke · Raphael Donner Apotheke · Ludwigsapotheke · Apotheke Atzgersdorf · St. Martin Apotheke · Fasan Apotheke · Apotheke im Stadion Center · Apotheke zu unserer lieben Frau bei den Schotten · Apotheke zum Papst · St. Anna Apotheke · Apotheke Meidling · Wilhelminen Apotheke · Apotheke an der Kettenbrücke · Donaufelder Apotheke · Apotheke zur Heiligen Martha · Apotheke am Reumannplatz · Donau Apotheke

Niederösterreich | Bahnhof Apotheke · Stadtapotheke Litschau · Merkur-Apotheke · Heilquell Apotheke · Marchfeldapotheke · Apotheke Traisenpark · Apotheke in Hohenau · St. Michael Apotheke · Rosen Apotheke · St. Georg Apotheke · St. Wolfgang Apotheke · Apotheke zur Hl. Dreifaltigkeit · Apotheke Wieselburg · Apotheke zum Erlöser Bad Vöslau · Südstadt Apotheke · Apotheke Mistelbach · Weinviertel Apotheke · St. Martin Apotheke · Apotheke Poysdorf · Stadtapotheke Gänserndorf · Raimund-Apotheke · Apotheke im Kräutergarten · Schlossapotheke Ottenschlag · Marien Apotheke in Baden · Apotheke Waldstern

Burgenland | Apotheke zum Mohren · Salvator Apotheke beim Schloss

Steiermark | Adler Apotheke · Opern Apotheke · Apotheke im Zentrum · Sonnenapotheke · Stadtapotheke Fürstenfeld · Rothlauer Apotheke · Die Kurapotheke · Lebensart Apotheke · St. Josef Apotheke · St. Hubertus Apotheke · Apotheke Krems

Tirol | Stubaital Apotheke · Kur- und Stadtapotheke Hall in Tirol

Salzburg | St. Leonhard Apotheke

Kärnten | Hubertus Apotheke · Die Obere Apotheke · Kreisapotheke · Apotheke Viktring · team santé · „Die Apotheke“ Dr. Fellner KG

Oberösterreich | Adler Apotheke Wels · Apotheke Schöndorf · Stadtapotheke „Zur Mariahilf“ · Traunstein Apotheke · Löwenapotheke · Hl. Geist Apotheke · Apotheke Haid Center · Apotheke solar-City · Marien Apotheke · Marien Kosmetik · MondSeeLand Apotheke · Apotheke Ebelsberg · Apotheke im Sonnengarten Altenberg · Traun Apotheke · Laakirchen Vital Apotheke · Rosenwind Apotheke

Veranstalter



Hannes Rain, Inhaber von VMD – Visual Marketing Design trat bereits 1994 den Weg in die Selbstständigkeit an. Zuvor war er einige Jahre mit der Planung und Durchführung von Kunstausstellungen und Kongressen in ganz Europa beschäftigt sowie sechs Jahre als Leiter der Visual Merchandising Abteilung der Firma Kaindl tätig.

Seine umfangreiche Berufserfahrung verhalf ihm bereits damals im Bereich Visual Marketing, Event Marketing, Werbung und Kommunikation zu großem Erfolg als Gestalter und Vortragender von zahlreichen Seminaren im In- und Ausland. Von 2003 bis 2009 leitete Hannes Rain, zusätzlich zu seiner Agentur, die Abteilung Sales/Event/Merchandising des ÖAMTC für Wien, Niederösterreich und Burgenland.

Zahlreiche Publikationen, unter anderem für den STYLE GUIDE, die Phönix Apothekenzeitschrift und die VMD Kundenzeitung Übersicht runden das facettenreiche Bild des gebürtigen Wieners ab.

Gründer des Grazer Apotheken Sommers, Gründer und Veranstalter der Weinviertler Herbstgespräche - Marketing für Ihre Apotheken, Gründer und Veranstalter des Apotheker Events.

Seit 1994 richtet Hannes Rain seine Dienstleistungen und sein umfassendes Know-How zum Großteil an die Gesundheitsbranche. Hier ist er als Regalflüsterer bestens bekannt und verhilft Apotheken mit seinem VMD Team zu mehr Erfolg und punktgenauer, nachhaltiger Kommunikation.

Agentur



VMD garantiert Ihnen
– höchsten Qualitätsstandard
– optimale Betreuung
– faire Preise
– breites Dienstleistungsangebot
– individuelle grafische Lösungen

VMD, das Original im Apothekenmarketing, legt besonders großen Wert auf Unabhängigkeit, Kompetenz und Handschlags-Qualität.

VISUAL MARKETING DESIGN

UNABHÄNGIG · KOMPETENT · VERTRAUENSVOLL · EINZIGARTIG

Rasumofskygasse 9-11, 1030 Wien
Tel.: 01/641 42 14, Fax.: DW 20
office@vmd.at, www.vmd.at
www.xing.com/companies/visualmarketing
www.facebook.com/xVMDx



Die zeitgemäße
Ausbildung
für Apotheken im
POS-Marketing

3



=

3

Modul I

19.4.2018 Mondsee:
Schlosshotel Mondsee
9:00 - 18:00

tRAINer
Hannes Rain, Ursula Mares

**Einführung mit vielen Bildern**

- Die aktuellen Trends im Visual Merchandising & POS-Marketing
- Richtig präsentieren – Allgemeine Verkaufsförderung am Apotheken POS
- Visual Communication Key® – der neue Weg im Visual Merchandising

Grundlagen des Category Managements I

- Kunden von heute / Kunden von morgen
- Das Gesicht der Gesundheit
- Der HASKi® – die neue Herausforderung für Menschen im Verkauf
- Methodische Vorgangsweisen, Konzepte, Planerstellung

Grundlagen des Category Managements II

- Standortanalyse / Zeitanalyse / Bedarfsanalyse
- Sichtfeld / Sehfeld
- Grundlagen der Produktpräsentation
- Tara / Sicht- / Freiwahl
- Cross Selling
- Arten von Präsentationen und deren Anwendung



Einführung mit vielen Bildern & Anschauungsbeispielen

Modul II

14.6.2018 Mondsee:
Schlosshotel Mondsee
9:00 - 18:00

tRAINer
Hannes Rain, Mag. pharm. Michael Maiwald

**Der richtige Marketing Mix für Apotheken**

- Worauf es wirklich ankommt
- Lernen von angewandten Beispielen
- Zahlen – facts richtig analysieren
- Von der Analyse zur wirksamen Umsetzung der Promotion

Angewandtes, praxisnahes Merchandising

- Psychologische Kundenführung
- Kundennutzenerklärung – Zieldefinition
- Check The Seven Points
- Checkliste zur Warenpräsentation
- Checkliste für die Apotheke
- Verkaufstarke und verkaufsschwache Zonen im Regal

Verkaufskommunikation I

- Der Kunde will sich mitteilen (auch mit Smartphone und Tablet)
- Praxisnahes zeitgemäßes Verkaufsgespräch (Wer weiß mehr? Kunde oder Mitarbeiter?)
- In einem spannenden Workshop Techniken erlernen und anhand von „hätte ich gekauft, hätte ich nicht gekauft“ Kauf- und Verkaufsrhetorik analysieren



Grundlagen Social Media-Marketing in Apotheken

- Grundlagen des Rechts
- Kommerz in sozialen Medien

Modul III

18.9.2018 Mondsee:
Schlosshotel Mondsee
9:00 - 18:00

tRAINer
Hannes Rain, Ursula Mares, Herwig Cahel, MBA, Dipl.-BW, Mag. pharm. Michael Maiwald

**Verkaufskommunikation II**

- Kundenscreening
- Fragetechniken erlernen und einsetzen
- Reklamationsverhalten
- Zusatzverkauf im Beratungsgespräch

Einführung in das System Smarte Apotheke®

- Kontaktloses Zahlen
- Umgang mit digitaler Sicht-/Freiwahl, etc.

Aktionen / Promotions – richtig planen und umsetzen

- Richtiges Planen von Aktionen, Aufbau von Aktionen
- Welches Thema setzt sich durch
- Kreative Texte für Promotions
- Emotional Sale

Logistik

- Grundlagen der Logistik
- Planung und Zieldefinition für den strategischen Einkauf
- Wesentliche Punkte eines erfolgreichen Einkaufsgesprächs
- Kennzahlen im Einkauf und der Lagerung
- Organisation des Lagers und exakte Definierung der Lagerorte



Grundlagen der gesetzlichen Datenschutzrichtlinien ab Mai 2018

Kosten & Erweiterung

Teilnahmekosten für alle 3 Module: € 1900.- exkl. MwSt.

Tagesverpflegung & Seminarunterlagen im Preis inkludiert!

Wir bitten um Verständnis, dass bei Absage der kompletten Veranstaltung oder einzelnen Modulen etwaige Kosten für Hotel und Anreise von VMD nicht übernommen werden. Änderungen im Programm sowie Satz- und Druckfehler vorbehalten. Wir bitten Sie, die Teilnahmekosten bis 14 Tage vor Beginn zu überweisen, da wir Ihre Anmeldung sonst aus organisatorischen Gründen nicht berücksichtigen können.

Die Akademie ist nur im 3er-Block buchbar!
Um Ihre Teilnahme zu sichern, ist die Bezahlung des Gesamtbetrages vor Beginn des ersten Moduls erforderlich. Im Preis nicht inkludiert sind Übernachtungs- und Fahrtkosten. Flexible Ortsauswahl ist möglich! Falls erforderlich, kann der Ort für einzelne Module umgebucht werden.

Da die Basismodule für zeitgemäßes POS-Marketing inhaltlich aufeinander aufbauen und abgestimmt sind, ist die Buchung eines einzelnen Moduls nicht möglich.

Ergänzt werden die 3 Module durch, in regelmäßigen Abständen, stattfindende Zusatzmodule, die sich vertiefend den Bereichen Kommunikation, Category Management, Visual Merchandising und Smarte Apotheke® widmen.

Die Zusatzmodule sind Tages-tRAINings, die zum Preis von jeweils € 450.- (exkl. MwSt., Übernachtungs- und Fahrtkosten, inkl. Verpflegung während des Seminars) einzeln gebucht werden können.



Bei Buchung der Basismodule erhalten Sie -25% auf die Buchung von Zusatzmodulen!

tRAINer**Herwig Cahel, MBA, Dipl.-BW**

Inhaber der CHC Cahel Herwig Consulting. Geschäftsführer und Unternehmensberater bewo-ci GmbH. Consultant tRAINer von VMD, Lektor an der Donau Universität Krems und am MCI der Uni Innsbruck, sowie Vortragender und Trainer beim WIFI im Zuge der Fachakademie für Marketing und Management. Ehemals Logistikleiter von Eduscho. Zertifizierter Datenschutzexperte.

Mag. pharm. Michael Maiwald

Geb. 1978, Studium der Pharmazie an der Universität Wien, Ausbildung zum Mineralstoffberater. Aktuell Apothekenleiter der St. Georg Apotheke in St. Georg-Steinfeld.

Ursula Mares

Studium Mode und Textil-Design, 10 Jahre Leitung Visual Merchandising INTERIO Österreich, von 2003 bis 2011 Communication & Interior Design Manager IKEA Wien, seit 2011 POS-Marketing Managerin KWIZDA Apothekenservice. Mitbegründer und Vortragende der Sommerakademie und des Grazer Apotheken Sommer, seit 20 Jahren freiberuflich tätig für VMD (tRAINings, & Design).

Anmeldung

Ja, ich möchte mich/meine/n Mitarbeiter/in gerne für die NEUE VMD Visual Marketing Design tRAINingsserie anmelden!

Kosten: 3er Block Akademie: € 1900.- exkl. MwSt.

Gewünschter Ort (bitte ankreuzen):

- Wien** Modul 1 | 13.2.2018
Modul 2 | 17.4.2018
Modul 3 | 12.6.2018

Hotel Springer Schössl, Tivoligasse 73, 1120 Wien

- Mondsee** Modul 1 | 8.2.2018
Modul 2 | 19.4.2018
Modul 3 | 14.6.2018

Schlosshotel Mondsee, Schlosshof 1a, 5310 Mondsee

Anmeldungen bitte bis 17.1.2018 an:

Per Fax: +43/1/641 42 14, Fax: DW 20
Per Post: Rasumofskygasse 9-11, 1030 Wien
Per E-mail: office@vmd.at