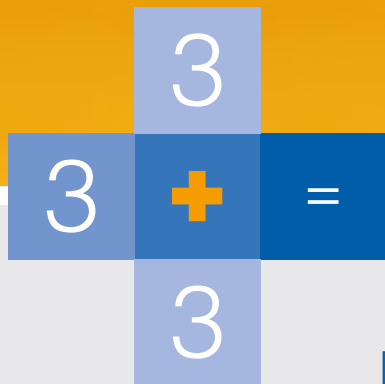


ENDLICH WIEDER ...



DIE RICHTIGE
ENTSCHEIDUNG



Die zeitgemäße Ausbildung für **POS/Apotheken-Marketing & Kommunikation**

2020

3 + 3 + 3 AKADEMIE +



HERZLICH
WILLKOMMEN

tRAINing

Die 3 + 3 + 3 Akademie ist die kompetente tRAINingsserie für Erfolg in den Bereichen Kommunikation, Category Management, Visual Merchandising und Smarte Apotheke®. Die 3 Basismodule finden im September, Oktober und November 2020 statt und können durch regelmäßig stattfindende Zusatzmodule ergänzt werden.

Die Methodik der 3 + 3 + 3 = POS Marketing für Ihre Apotheke-Akademie sind Vorträge / Referate / learning by doing / Workshops / live learning® / Follow Ups / Teambuilding Maßnahmen. Neben Hannes Rain sind folgende Personen tRAINer der Weiterbildungsserie:

Herwig Cahel, MBA, Dipl.-BW • Inhaber der CHC Cahel Herwig Consulting. Consultant tRAINer von VMD, Lektor an der Donau Universität Krems und am MCI der Uni Innsbruck, sowie Vortragender und Trainer beim WIFI im Zuge der Fachakademie für Marketing und Management. Ehemals Logistikleiter von Eduscho

Mag. pharm. Michael Maiwald • Studium der Pharmazie an der Universität Wien, Ausbildung zum Mineralstoffberater. Aktuell Apothekenleiter der St. Georg Apotheke in St. Georg-Steinfeld (St. Pölten)

Ursula Mareš-Rain • Studium Mode und Textil-Design, 10 Jahre Leitung Visual Merchandising INTERIO Österreich, von 2003 bis 2011 Communication & Interior Design Manager IKEA Wien, seit 2011 POS-Marketing Managerin KWIZDA Apothekenservice

Ing. Jürgen Haslauer • Seit über 20 Jahren im „Digital Space“ tätig, berät und betreut Unternehmen bei deren Online-Strategie und in Fragen digitaler Kommunikation wie Social Media und Content Marketing, hält Vorträge und Seminare für KMU sowie am ZID der Universität Wien

MODUL I +

Datum 24. September 2020 | 9:00 – 18:00

Ort Hotel Hollweger
Mondsee Bundesstraße 2, 5340 St. Gilgen am Wolfgangsee

tRAINer Hannes Rain, Ursula Mareš-Rain

Inhalt**Einführung mit vielen Bildern**

- + Die aktuellen Trends im Visual Merchandising & POS-Marketing
- + Richtig präsentieren – Allgemeine Verkaufsförderung am Apotheken POS
- + **Visual Communication Key®** – der neue Weg im Merchandising sind Marken von Hannes Rain in Verbindung mit Apotheken Kommunikation

Grundlagen des Category Managements

- + Kunden von heute / Kunden von morgen
- + **Face of Health®**
- + **Der HASKi®** – der neue Kunde
- + Methodische Vorgangsweisen, Konzepte, Planerstellung
- + Standortanalyse / Zeitanalyse / Bedarfsanalyse
- + Sichtfeld / Sehfeld
- + Grundlagen der Produktpräsentation
- + Tara / Sicht- / Freiwahl
- + Cross Selling



Einführung mit vielen Bildern &
Anschauungsbeispielen

MODUL II +

Datum 1. Oktober 2020 | 9:00 – 18:00
Ort Hotel Hollweger
 Mondsee Bundesstraße 2, 5340 St. Gilgen am Wolfgangsee
tRAINer Hannes Rain, Ing. Jürgen Haslauer

Inhalt

Der richtige Marketing Mix für Apotheken

- + Worauf es wirklich ankommt
- + Lernen von angewandten Beispielen
- + Zahlen – Facts richtig analysieren
- + Von der Analyse zur wirksamen Umsetzung der Promotion

Kundenstrom / Kundenführung

- + Plananalysen & psychologische Aspekte
- + Grundriss als wichtigstes Planungselement
- + Check The Seven Points
- + Checkliste zur Warenpräsentation
- + Checkliste für die Apotheke
- + Verkaufsstarke und verkaufsschwache Zonen im Regal

Verkaufskommunikation I

- + Der Kunde will sich mitteilen (auch mit Smartphone und Tablet)
- + Praxisnahes zeitgemäßes Verkaufsgespräch - die dritte Person
- + In einem spannenden Workshop Techniken erlernen und anhand von „hätte ich gekauft, hätte ich nicht gekauft“ Kauf- und Verkaufsrhetorik analysieren
- + Ohne Emotion geht gar nichts


Grundlagen Social Media-Marketing in Apotheken

Grundlagen des Rechts
 Kommerz in sozialen Medien

MODUL III +

Datum 5. November 2020 | 9:00 - 18:00
Ort Hotel Hollweger
 Mondsee Bundesstraße 2, 5340 St. Gilgen am Wolfgangsee
tRAINer Hannes Rain, Herwig Cahel, MBA, Dipl.-BW,
 Mag. pharm. Michael Maiwald

Inhalt

Verkaufskommunikation II

- + Kundenscreening
- + Fragetechniken erlernen und einsetzen
- + Reklamationsverhalten
- + Zusatzverkauf im Beratungsgespräch

Aktionen / Promotions – richtig planen und umsetzen – von der Konzeption bis zur Nachbearbeitung

- + Richtiges Planen von Aktionen
- + Aufbau von Aktionen
- + Welches Thema setzt sich durch
- + Kreative Texte für Promotions
- + Emotional Sale

Logistik

- + Grundlagen der Logistik
- + Planung und Zieldefinition für den strategischen Einkauf
- + Wesentliche Punkte eines erfolgreichen Einkaufsgesprächs
- + Kennzahlen im Einkauf und der Lagerung
- + Organisation des Lagers und exakte Definierung der Lagerorte


Einführung in das System Smarte Apotheke©

Kontaktloses Zahlen
 Umgang mit digitaler Sicht-/Freiwahl, etc.
 Der Automat, das unbekannte Wesen?

KOSTEN +

Teilnahmekosten für alle 3 Module: € 2.290.- exkl. MwSt.

Tagesverpflegung & Seminarunterlagen im Preis inkludiert!

Die Akademie ist nur im 3er-Block buchbar! Um Ihre Teilnahme zu sichern, ist die Bezahlung des Gesamtbetrages vor Beginn des ersten Moduls erforderlich. Im Preis nicht inkludiert sind Übernachtungs- und Fahrtkosten.

KollegInnen-Bonus

Bei Anmeldung von 2 Personen, erhält die 2. Person einen Rabatt von 30% auf die Teilnahmekosten.

Erweiterung

Da die Basismodule inhaltlich aufeinander aufbauen, ist die Buchung eines einzelnen Moduls nicht möglich. Ergänzt werden die 3 Module durch regelmäßig stattfindende Tages-tRAINings, die zum Preis von jeweils € 580.- (exkl. MwSt., Übernachtungs- und Fahrtkosten, inkl. Verpflegung während des Seminars) einzeln gebucht werden können und sich vertiefend den Bereichen Kommunikation, Category Management, Visual Merchandising und Smarte Apotheke© widmen. Als 3+3+3-Akademie-Teilnehmer erhalten Sie 25% Rabatt bei Buchung von Zusatzmodulen.

VERANSTALTER +

Hannes Rain, Inhaber von VMD – Visual Marketing Design trat bereits 1994 den Weg in die Selbstständigkeit an. Zuvor war er einige Jahre mit der Planung und Durchführung von Kunstausstellungen und Kongressen in ganz Europa beschäftigt sowie sechs Jahre als Leiter der Visual Merchandising Abteilung der Firma Kaindl tätig.

Seine umfangreiche Berufserfahrung verhalf ihm bereits damals im Bereich Visual Marketing, Event Marketing, Werbung und Kommunikation zu großem Erfolg als Gestalter und Vortragender von zahlreichen Seminaren im In- und Ausland. Von 2003 bis 2009 leitete Hannes Rain, zusätzlich zu seiner Agentur, die Abteilung Sales/Event/Merchandising des ÖAMTC für Wien, Niederösterreich und Burgenland.

Zahlreiche Publikationen in relevanten Medien runden das facettenreiche Bild des gebürtigen Wieners ab.

Gründer des **Grazer Apotheken Sommers**, Gründer und Veranstalter der **Weinviertel Herbstgespräche** - Marketing für Ihre Apotheken, Gründer und Veranstalter des **Apotheker Events**.

Seit 1994 richtet Hannes Rain seine Dienstleistungen und sein umfassendes Know-How zum Großteil an die Gesundheitsbranche. Hier ist er als Regalflüsterer bestens bekannt und verhilft Apotheken mit seinem VMD Team zu mehr Erfolg und punktgenauer, nachhaltiger Kommunikation.



AGENTUR +

VMD – Visual Marketing Design ist die führende Agentur in den Bereichen **POS-Marketing, Category Management, Visual Merchandising, tRAINING und Kommunikation für Apotheken sowie die Gesundheitsbranche in Österreich**. Ihr Schwerpunkt liegt auf wertbeständiger Kommunikation und nachhaltigem Erfolg.

VMD erarbeitet heute Konzepte und Umsetzungsmaßnahmen, vor allem mit und für Apotheken, in den Bereichen Kommunikation, Marketing, Werbung, Category Management und Visual Merchandising.

Referenzen

Aktuell betreuen wir überwiegend folgende Apotheken & Unternehmen:

team santé • Apotheke zum Andreas Hofer • Kur- und Stadtapotheker Hall in Tirol • LuksLife Apotheken Ybbs & Persenbeug • Rosenwind Apotheke • Apotheke am Reumannplatz • Apotheke Zur Hl. Dreifaltigkeit, Berndorf • Bahnhof Apotheke, Wiener Neustadt • Marien Apotheke Bad Ischl • Vital Apotheke • Apotheke Traisenpark • Rosen Apotheke • Apotheke Nord • Severinus Apotheke • Apotheke im Stadion Center • Rotunden Apotheke • Prinz Eugen Apotheke • Pure • Erwo Pharma • Kwizda • ÖAMTC • Mastnak - Ihr Fachgeschäft für hochwertige Schreibgeräte, Papier und Künstlerbedarf

Alle weiteren Referenzen finden Sie auf unserer Website.

UNABHÄNGIG . KOMPETENT . VERTRAUENSVOLL . EINZIGARTIG

VMD Visual Marketing Design - Johannes Rain e.U. vmd.at

Rasumofskygasse 9-11, 1030 Wien 0043 1 / 641 42 14

office@vmd.at fb.me/xVMDx xing.to/vmd

ANMELDUNG +

Ja, ich möchte mich/meine/n Mitarbeiter/in gerne für die VMD Visual Marketing Design tRAINingsserie anmelden!

Kosten: 3er Block Akademie: € 2.290.- exkl. MwSt.

Hotel Hollweger, Mondsee Bundesstraße 2, 5340 St. Gilgen am Wolfgangsee

Modul I 24. September 2020 • **Modul II** 1.Oktober 2020 • **Modul III** 5.November 2020

**ANMELDUNGEN BITTE BIS 24.08.2020 AN:**

Per Fax: +43/1/641 42 14, DW 20

Per Post: Rasumofskygasse 9-11, 1030 Wien

Per E-mail: office@vmd.at

Änderungen im Programm sowie Satz- und Druckfehler vorbehalten. Preis inkl. Tagesverpflegung und Seminarunterlagen, exkl. Nächtigung und Reisekosten. Wir bitten um Verständnis, dass bei Absage der kompletten Veranstaltung etwaige Kosten für Anreise und Hotel von VMD nicht übernommen werden.

Indem Sie Ihre Telefonnummer, Adresse, E-Mail-Adresse und/oder Mobiltelefonnummer angeben, stimmen Sie ausdrücklich zu, dass VMD gelegentlich per Telefon, E-Mail, Postweg oder durch personalisierte und zielgerichtete Nachrichten (z.B. über soziale Medien und andere digitale Kanäle) mit Ihnen Verbindung aufnimmt, um Ihnen Neuigkeiten, Angebote, Dienstleistungen und Werbung in Bezug auf die Dienstleistungen von VMD zu übermitteln. Sie können Ihre Zustimmung jederzeit widerrufen.

Bei dieser Veranstaltung werden Fotos gemacht, die auf unserer Website und unseren Social Media Kanälen veröffentlicht werden.