

VISUAL MARKETING DESIGN

ubersicht



Marketing für
meine Apotheke



Zielgruppen haben andere Bedürfnisse! Demografische Daten sprechen eine klare Sprache wie sich Ziel und Fokusgruppen entwickeln. Darauf gilt es zu reagieren, um in Zukunft kompetent und erfolgreich zu sein. Alte Muster haben ausgedient. Neue Zeiten brauchen neues Denken und dadurch ein neues Sortiment.

Kundenansprüche verändern sich – somit auch der Anspruch von Ihnen an uns.

Seit fast 30 Jahren entwickelt sich VMD stetig weiter, um kompetente zeitgemäße Kommunikation umzusetzen.

Das VMD Team besteht aus Profis der unterschiedlichsten Fachgebiete der Kommunikation. Deshalb

können wir Ihnen komplexe Konzepte anbieten. Das Besondere daran ist, dass wir nicht nur planen und konzeptionieren, sondern auch umsetzen – das ist sicher einmalig!

Ich freue mich Ihnen diese Broschüre zu übergeben.

Mit Herz ist das Hirn erst Mensch.

Es würde mich sehr freuen, Sie als VMD Kunden begrüßen zu dürfen! An alle bestehenden Kunden und VMD Fans – vielen Dank für Ihre/Eure langjährige Treue! Kontinuität führt zum Ziel!

In diesem Sinne viel Freude beim Lesen

Hannes Rain

Kompetenz bedeutet Weiterentwicklung!

Das ist nicht nur unser Claim, das ist unser Auftrag!

Nur mit stetiger Weiterentwicklung hat man auch die Kompetenz, die die Zeit von einem verlangt.

VMD entwickelt zeitgemäße Konzepte z.B. „Wie funktioniert der persönliche Verkauf im Freiwahlbereich!“. Einmalig sind hier unsere spezifischen tRAINings.

Auf Apotheken kommen in Zukunft viele neue Aufgaben und Dienstleistungen zu.

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---------------------------------|------|
| Konzeption, Planung & Marketing | S 4 |
| tRAINings & Schulungen | S 6 |
| Category Management | S 8 |
| Visual Merchandising | S 10 |
| Grafik Design | S 12 |

Von Anfang an arbeiten wir mit Ihnen an Ihrem Marketingkonzept. Unsere Marketingtage sind legendär und werden kontinuierlich mit Ihnen weiterentwickelt. Ob Umbau oder Neubau, die Entwicklung eines Konzeptes von Anfang an - Namensgebung / Logo / Claim / Wertewelten - und natürlich des optimalen Verkaufsbereiches gehört zu unseren Kerndienstleistungen. Selbstständig oder in Zusammenarbeit mit Ihrem

Architektenteam schaffen wir einen funktionalen, auf größtmögliche Flexibilität ausgerichteten Verkaufsraum, welcher garantiert Ihren und den Wünschen Ihrer Kundinnen bzw. Ihrer Kunden entspricht. Überlassen Sie den Erfolg Ihrer Apotheke nicht dem Zufall. Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen, Anforderungen und Ziele. Gemeinsam realisieren wir Ihren Erfolg!

KONZEPTION, PLANUNG & MARKETING



tRAINings & SCHULUNGEN

Teilnehmende profitieren von mitreißender Fachkompetenz und dem Wissen aus langjähriger Praxis. Neben tagesaktuellen Entwicklungen aus dem jeweiligen Themenbereich werden in unseren VMD tRAINings Konzepte sowie im Vorfeld angeeignetes Wissen der Teilnehmenden, in realen Situationen vor Ort umgesetzt und erprobt, um einen nachhaltigen Wissenstransfer zu gewährleisten. In unserer tRAINingsserie 3 + 3 + 3 heben wir Weiterbildung auf ein einzigartiges Niveau in den Bereichen Kommunikation, Category Management und Visual Merchandising. Das Seminar wendet sich an alle, die noch erfolgreicher verkaufen und beraten möchten.

Unser Schulungsportfolio umfasst:

- Marketing
- Verkaufskommunikation
- Category Management
- Visual Merchandising
- Logistik



VS.



CATEGORY MANAGEMENT

Zielgruppen- sowie Standortanalysen sind, ebenso wie eine umfangreiche Kundenbefragung, essenziell für die Wahl des richtigen Sortiments und dessen Platzierung. Infolge einer

Ergebnisanalyse wird das Category Management individuell angepasst, sukzessive eingeführt und visualisiert. Freiwahl, Sichtwahl und Tara/Verkaufspult, jede Platzierung hat

unterschiedliche Potenziale und wir verschaffen den Kundinnen und Kunden die perfekte Sicht auf ihre Produkte.





Visual Merchandising steht für die Fokussierung auf den Verkaufsort, den POS, und die Verwirklichung der damit verbundenen Verkaufsstrategien.

Durch optische Reize wer-

den Produkte in Szene gesetzt und Blicke gezielt gelenkt, um die gewünschte verkaufsfördernde Wirkung zu erzielen.

Wir erarbeiten ein individuelles Konzept für Ihre

Warengruppe und Ihre Produkte und entwickeln eine maßgeschneiderte Lösung für Sie, um den Umsatz und die Gewinnoptimierung am POS zu steigern.

VISUAL MERCHANDISING





GRAFIK DESIGN & BRANDING

Vom Logo bis zum Folder, vom Auslagenkleber bis zur eigenen Website, von der Fotomontage bis zum kompletten Corporate

Design – die VMD Grafik deckt alles ab. Eine kreative Sicht auf die Ausgangssituation sowie langjährige Erfahrung ermöglichen uns

eine rasche und zeitnahe Abwicklung auf höchstem Niveau. Dabei legen wir Wert auf eine faire Preisgestaltung.

VISUAL MARKETING DESIGN



VISUAL MARKETING DESIGN

REFERENZEN

Wien | Kur-Apotheke Oberlaa • Leonhardus-Apotheke • Regenbogen Apotheke • Rotunden Apotheke • Apotheke im Stadion Center • Bären-Apotheke • Schwanen-Apotheke • Raphael Donner Apotheke • Ludwigsapotheke • Apotheke Atzgersdorf • St. Martin Apotheke • Fasan Apotheke • Apotheke zu unserer lieben Frau bei den Schotten • Apotheke zum Papst • St. Anna Apotheke • Apotheke Meidling • Wilhelminen Apotheke • Apotheke an der Kettenbrücke • Donaufelder Apotheke • Apotheke zur Heiligen Martha • Apotheke am Reumannplatz • Team Santé Germania Apotheke • Team Santé Paulus Apotheke • Team Santé Apotheke Schwenk

Niederösterreich | Bahnhof Apotheke Wr. Neustadt • Stadtapotheke Litschau • Merkur-Apotheke • Heilquell Apotheke • Marchfeldapotheke • Apotheke Traisenpark • Apotheke in Hohenau • St. Michael Apotheke • Rosen Apotheke • St. Georg Apotheke • St. Wolfgang Apotheke • Apotheke zur Hl. Dreifaltigkeit • Apotheke zum Erlöser Bad Vöslau • Südstadt Apotheke • Apotheke Mistelbach • Weinviertel Apotheke • St. Martin Apotheke • Apotheke Poysdorf • Stadtapotheke Gänserndorf • Raimund-Apotheke • Schlossapotheke Ottenschlag • Marien Apotheke in Baden • Apotheke Waldstern • LuksLife Apotheke Ybbs & Ptersenbeug • Team Santé Apotheke Wienu

Burgenland | Team Santé Salvator Apotheke

Steiermark | Adler Apotheke • Opern Apotheke • Apotheke im Zentrum • Sonnenapotheke • Stadtapotheke Fürstenfeld • Rothlauer Apotheke • Die Kurapotheke • Lebensart Apotheke • St. Josef Apotheke • St. Hubertus Apotheke • Team Santé Apotheke Krems • Edelweiss Apotheke Schladming • Team Santé Apotheke Hausmannstätten • Team Santé Linden Apotheke

Oberösterreich | Adler Apotheke Wels • Apotheke Schöndorf • Stadtapotheke „Zur Mariahilf“ • Traunstein Apotheke • Löwenapotheke • Hl. Geist Apotheke • Apotheke Haid Center • Apotheke solarCity • Marien Apotheke • MondSeeLand Apotheke • Apotheke Ebelsberg • Apotheke im Sonnengarten Altenberg • Vital Apotheke • Rosenwind Apotheke • Apotheke Nord • Diana Apotheke, Enns • Blüten Apotheke Traun

Salzburg | St. Leonhard Apotheke • Team Santé Tauern-Apotheke

Kärnten | Hubertus Apotheke • Team Santé Obere Apotheke • Kreisapotheke • Team Santé Activa Apotheke • Team Santé Barbara Apotheke • Team Santé Obelisk Apotheke

Tirol | Stubaial Apotheke • Kur- und Stadtapotheke Hall in Tirol • Apotheke zum Andreas Hofer

Voralberg | Rhein-Apotheke in Höchst • Sebastian Apotheke

Pharmazie | Anzag • Chemomedia • Herba Chemosan • Sanag • Sanova • Boehringer Ingelheim • Kwizda • ERWO Pharma • Kosan Pharma • Servier Austria

Einzelhandel & Gastronomie | Mastnak • ÖAMTC • Schau-SPIEL • WellenSPIEL • GenussSPIEL • MarktSPIEL



Impressum:

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: VMD - Visual Marketing Design
Rasumofskygasse 9 -11, 1030 Wien | Tel.: 01/641 42 14 | office@vmd.at
www.vmd.at