

Hannes Rain
Moderator und Vortragender
I VMD - Visual Marketing Design
Agenturinhaber

Ursula Mares
Vortragende
I Kwizda Apotheken Service
POS-Managerin

Mag. pharm. Erich Zöchling
Moderator
I Apotheke Traisenpark
Apotheker, Inhaber

Mag. pharm. Edith Rodinger
Podiumsdiskussionsteilnehmerin
I Bahnhof Apotheke
Apothekenleitung

Mag. pharm. Florian Luks
Vortragender
I LuksLife - Apotheke und Kosmetik
Apotheker, Inhaber

Mag. pharm. Werner Luks
Podiumsdiskussionsteilnehmer
I LuksLife - Apotheke und Kosmetik
Apotheker, Inhaber

Azra Bisanovic
Vortragende und Podiumsdiskussionsteilnehmerin
I team santé obere apotheke
Marketing und Social Media Beauftragte

Johannes Lingenhel
Vortragender und Podiumsdiskussionsteilnehmer
I Lingenhel - Restaurant und Käserei
Geschäftsführer

Andreas Kerschbaumer
Vortragender und Podiumsdiskussionsteilnehmer
I Hotel Schani Wien Hauptbahnhof
Hotel Direktor

Mag. pharm. Georg Hrovat
Vortragender und Podiumsdiskussionsteilnehmer
I Apotheke im Baumhaus
Apotheker, Kaffeeröster,
Vorstand Tourismusverband Bad Ischl,...

Mag. Barbara Hrovat-Forstinger
Podiumsdiskussionsteilnehmerin
I Hrovat's Bad Ischl
Geschäftsführerin

VMD - Visual Marketing Design. Wir sind die führende Agentur in den Bereichen POS-Marketing und Kommunikation für Apotheken sowie die Gesundheitsbranche in Österreich. 1994 von Hannes Rain gegründet, liegt unser Schwerpunkt auf wertbeständiger Kommunikation und nachhaltigem Erfolg.

Hannes Rain, der neben seiner Agentur viele Jahre auch als Leiter der Sales-, Event- und Merchandising-Abteilung beim ÖAMTC tätig war, legt als Gestalter und Vortragender zahlreicher Seminare im In- und Ausland besonders hohen Wert auf Erfolg mit Nachhaltigkeit – sowohl in der zielgerichteten Kommunikation als auch im Verkauf. Bereits zum 6. Mal finden

die VMD Weinviertler Herbstgespräche in der Therme Laa - Hotel & Silent Spa in Niederösterreich statt. Sie verstehen sich als Innovationstreiber für die Gesundheitsbranche mit Schwerpunkt Apotheken Marketing und bilden eine wertvolle Plattform für Apothekerinnen und Apotheker sowie Angestellte aus der Gesundheitsbranche.



THERME LAA
HOTEL SILENT SPA
Thermenplatz 3
2136 Laa a. d. Thaya

Tel.: +43 2522 84 700 733 bzw. 740
Fax: +43 2522 84 700 755
Mail: hotel@therme-laa.at

www.therme-laa.at



VMD Visual Marketing Design - Johannes Rain e.U.

vmd.at

-  Rasumofskygasse 9-11, 1030 Wien
-  0043 1 / 641 42 14
-  0043 1 / 641 42 14 -20
-  BIC: RLNWATWW • IBAN: AT02 3200 0000 0223 3666 • UID: ATU45770107
-  office@vmd.at
-  fb.me/xVMDx
-  xing.to/vmd



6. VMD Weinviertler Herbstgespräche

☆☆☆☆☆

19. Oktober 2017

Wohlfühlen wir uns zu Tode?

STARKES MARKETING FÜR IHRE APOTHEKE

Der Kunde als GAST



Wohlfühlen wir uns zu Tode DER KUNDE ALS GAST

Wir wollen, dass sich der Kunde bei uns wohlfühlt. Solche oder ähnliche Antworten bekommen wir, wenn man Apothekenmitarbeiter fragt, was denn wichtig sei, um den Kunden an sich zu binden.

Wohlfühlen was ist das? Ist es ein netter guter Tag? Ist es kompetentes Personal? Ist es ein Lächeln? Ist es Zuwendung oder schöne Möbel?

Ich meine es ist ein individueller Zustand der situationsabhängig ist. Viel mehr ist zu hinterfragen, wie ändert sich der Kunde in seinem individuellen Wohlfühlen. Ich bin der festen Überzeugung, dass sich jeder wohlfühlt, wenn er sich behütet fühlt! Wenn er sich sicher fühlt, wenn ihm Verantwortung abgenommen wird.

Wenn Sie sich behütet fühlen, fühlen Sie sich wohl. Was gehört also zum Behüten? Wir beleuchten das Thema von verschiedenen Seiten und stellen unterschiedliche Standpunkte und Erfolgskonzepte vor. Wir lernen in dieser Hinsicht viel von unseren Katern Isaak und Idefix. Sie fühlen sich wohl und man merkt es gerade dieser Tiergattung an, wenn sie sich behütet und sicher fühlen.

Wir haben auch dieses Mal wieder sehr interessante Vortragende und Gastgeber. Mag. pharm. Florian Luks spricht über LuksLife. Ein Gesundheits-Kompetenzzentrum mit einer Kooperation mit Haubis, einem der größten Produzenten von Backwaren in Österreich.

Mag. pharm. Georg Hrovat ist erfolgreicher Apotheker, leidenschaftlicher Kaffeeröster und seit 20 Jahren bestmgebend er den Tourismus in der Region Bad Ischl maßgebend mit.

Aus der team santé obere apotheke berichtet die Marketingverantwortliche Azra Bisanovic wie die team santé obere apotheke zum besten Arbeitgeber für Mittelbetriebe in Österreich aufstieg. Genussvoll ist der Vortrag von Johannes Lingenhel, der mit seiner Gastfreundschaft neue Maßstäbe und ein Zeichen setzt.

Wie ein stringentes und konsistentes Konzept auszusehen hat und was Apotheker davon mitnehmen können bringt uns Andreas Kerschbaumer, Hoteldirektor des Hotel Schani am Wiener Hauptbahnhof, näher. Ursula Mares, POS-Managerin von Kwizda Apotheken Service, stellt mit Hannes Rain Hygge, einen Mega Trend, vor.

Die Podiumsdiskussion widmet sich dem Thema „Der Kunde als Gast“ bzw. genauer, wie Stammkunden zu Stammgästen werden und ob es hierbei überhaupt Unterschiede gibt.

Seien Sie unsere Gäste
Hannes Rain und das VMD Team

08:30 - 09:15 Uhr Hannes Rain

Wohlfühlen wir uns zu Tode.
„Wohlfühlen in der Apotheke“. Müssen wir in unserem Marketing Mix Wohlfühlen mehr Beachtung schenken? Behüten ist das neue Wohlfühlen, ein spannender Vortrag mit neuen Ansätzen.

09:15 - 10:00 Uhr Johannes Lingenhel

Mein Geheimnis - Lingenhel macht Appetit.
Ist es ein Geheimnis, ein guter Gastgeber zu sein? Jedenfalls verrät Johannes Lingenhel einiges über seine Philosophie als Gastgeber im Herzen Wiens.

10:00 - 10:15 Uhr - Pause - Seien Sie unsere Gäste

10:15 - 11:00 Uhr Azra Bisanovic

So sehen Sieger aus.
Die Marketingbeauftragte der team santé obere apotheke berichtet über den Alltag beim besten Arbeitgeber Österreichs.

11:00 - 12:00 Uhr Mag. pharm. Florian Luks

Apotheke als Gastgeber - Es riecht nach Brot und Gebäck.
Wie eine Kooperation mit einem der größten Backwarenproduzenten Österreichs, in einem apothekengeführten Gesundheitszentrum zum Erfolg wird. Mag. pharm. Florian Luks berichtet über das moderne Gasthaus LuksLife.

12:00 - 13:00 Uhr - Mittagessen - Seien Sie unsere Gäste

13:00 - 14:30 Uhr

Podiumsdiskussion: Der Kunde als Gast.
Eine spannende Diskussion zum Thema Kundenverhalten in unsicheren Zeiten und stetiger Veränderung. Moderation: Mag. pharm. Erich Zöchling
Teilnehmer: Ursula Mares, Mag. pharm. Edith Rödinger, Mag. pharm. Werner Luks, Azra Bisanovic, Johannes Lingenhel, Andreas Kerschbaumer, Mag. Barbara Hrovat-Forstinger, Mag. pharm. Georg Hrovat

14:30 - 15:15 Uhr Mag. pharm. Georg Hrovat

Gastgeber, Kaffeeröster und Apotheker. Oder doch umgekehrt?
Was Mag. pharm. Georg Hrovat anfasst ist perfekt. Sei es die Baumapotheke, die Röstung seiner Kaffees oder die Grafik seiner Kaffeetiketten. Wie Ideen Wirklichkeit werden.

15:15 - 15:30 Uhr - Pause - Seien Sie unsere Gäste

15:30 - 16:15 Uhr Andreas Kerschbaumer

Ihr Schani bitte. Hotelkonzept mit Charme.
An dem neuen Hotspot in Wien, am neuen Wiener Hauptbahnhof, ist auch das Schani. Ein Gesamtkonzept von dem sich bestens lernen lässt.

16:15 - 17:30 Uhr Hannes Rain, Ursula Mares

Hygge - Der Megatrend. Auch in Apotheken?
Behüten und Umsorgen sind Attribute welche auch im Apotheken- und Gesundheitsmarketing wichtig sind. Der Hygge Trend greift dies auf.

Anmeldung bis 30. September 2017

- per E-Mail an office@vmd.at
- per Fax an 01/641 42 14 - 20

Auch dieses Jahr gibt es wieder ein großes Gewinnspiel!

Zielgruppe: Apothekerinnen und Apotheker, Pharmazeutinnen und Pharmazeuten sowie Angestellte aus der Gesundheitsbranche



Ja,... Ich melde mich zu den kostenlosen **6. VMD Weinviertler Herbstgesprächen** am **19. Oktober 2017** in Laa an der Thaya an.

- Ich komme alleine
- Ich komme in Begleitung ___ Person(en)

Vorname: _____

Nachname: _____

Apotheke: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Web: _____

Unterschrift: _____

Begrenzte Teilnehmerzahl. Die TeilnehmerInnen werden nach Eintreffen der Anmeldung berücksichtigt. Preis: kostenlos inkl. Mittagessen und Pausenverpflegung, exkl. Nächtigung, Reisekosten. Wir bitten um Verständnis, dass bei Absage der kompletten Veranstaltung etwaige Kosten für Hotel und Anreise von VMD nicht übernommen werden. Änderungen im Programm sowie Satz- und Druckfehler vorbehalten.