

## VORSTELLUNG | VORTRAGENDE

### Hannes Rain

Moderator & Vortragender

| Visual Marketing Design  
Agenturinhaber VMD

### Mag. Pharm. Reinhard Kosch

Vortragender & Podiumsdiskussionsteilnehmer

| Rosenwind Apotheke  
Apothekeninhaber

### Ing. Jürgen Kalcher

Vortragender & Podiumsdiskussionsteilnehmer

| Technisches Büro für Innenarchitektur  
Planung und Ausführung

### Ing. Lothar Steiner

Vortragender & Podiumsdiskussionsteilnehmer

| Shopcrea GmbH  
Design und Technik

### Mag. pharm. Erich Zöchling

Vortragender, Diskussionsleiter

| Apotheke Traisenpark  
Apothekeninhaber

### DI Kerstin Neber-Hagemann

Vortragende

| Viereck Architekten  
Architektin

### Arch. Ewald Viereck

Vortragender & Podiumsdiskussionsteilnehmer

| Viereck Architekten  
Gründer und Architekt

### Mag. Pharm. Klaus Dundalek

Podiumsdiskussionsteilnehmer

| aposonah  
Apothekeninhaber

### Ursula Mares

Podiumsdiskussionsteilnehmer

| Kwizda Apothekenservice  
POS-Managerin

### Mag. Edith Kollermann

Vortragende

| PFK+Partner Steuerberatungs- und  
Wirtschaftsprüfungs-GmbH & Co KG  
Steuerberaterin/Wirtschaftstrainerin

### Mag. Peter Kollermann

Vortragender

| PFK+Partner Steuerberatungs- und  
Wirtschaftsprüfungs-GmbH & Co KG  
Geschäftsführender Gesellschafter

Wir freuen  
uns auf IHR kommen  
Isaak & Idefix



## VMD | ÜBER UNS

VMD ist die führende Agentur im Bereich POS-Marketing und Kommunikation für Apotheken und die Gesundheitsbranche in Österreich. VMD agiert und arbeitet als Praktiker für Praktiker.

1993 gründete Hannes Rain die Kommunikationsagentur Visual Marketing Design. Der Schwerpunkt der Agentur liegt in wertbeständiger Kommunikationsarbeit in und für die Gesundheitsbranche. Insbesondere die Konzeption und Umsetzung für Apotheken in den Bereichen Marketing, Werbung, Merchandising und Kommunikation.

Hannes Rain, der neben seiner Agentur viele Jahre auch als Leiter der Sales-, Event- und Merchandisingabteilung beim ÖAMTC tätig war, legt als Gestalter und Vortragender zahlreicher Seminare im In- und Ausland besonders

hohen Wert auf Erfolg mit Nachhaltigkeit – sowohl in der zielgerichteten Kommunikation als auch im Verkauf.

Aufgrund der hohen Nachfrage am VMD Apotheker Event, welcher bereits seit 9 erfolgreichen Jahren jeweils im Frühjahr stattfindet, startet VMD nun bereits zum zweiten Mal als Pendant dazu eine neue, wertvolle Plattform für ApothekerInnen, ÄrztInnen und Angestellte der Gesundheitsbranche aus der Praxis.



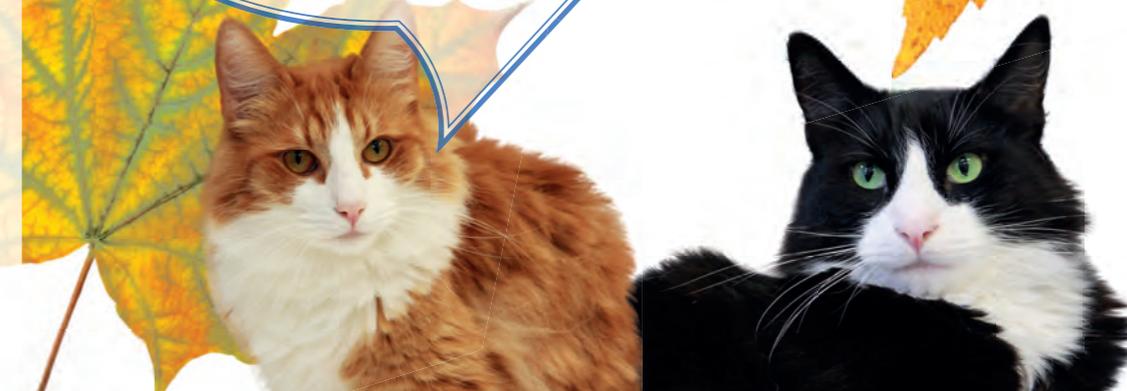
Hotel & Spa Laa\*\*\*\*S  
Thermenplatz 3, 2136 Laa a. d. Thaya  
Tel. +43 (0)2522/84 700 733 bzw. 740  
Fax +43 (0)2522/84 700 755  
www.therme-laa.at

# 4 VMD Weinviertler Herbstgespräche

15. OKTOBER 2015

Starkes  
MARKETING FÜR IHRE  
APOTHEKE

FORM FOLLOWS  
FUNCTION  
UND WEM FOLLOWEN SIE?



## Form Follows Function - und wem folgen Sie?

Der Biber tut's, die Bienen sowieso, viele Vögel tun es, Fuchs und Wolf nicht zu vergessen, unsere Freunde die Erdmännchen und viele weitere Individuen aus dem Tierreich sind auch Meister darin.

Sie bauen! Einige sind Meister ihres Fachs, einige flüchtige Bewohner, viele nutzen auch nur Vorhandenes, aber alle unsere tierischen Mitbewohner bauen ihren Zweck entsprechend nutzenorientiert.

Was ist also ein zweck- und nutzenorientierter Bau? Was muss eine moderne Zeit und zielgerechte Apotheke in Zukunft können? Was muss sie darstellen? Welchem Zweck dient sie eigentlich?

Ist hier die Begrifflichkeit „form follows function“, die unseren Mitrednern auf dem Planeten Erde (die Tiere) folgen, angebracht? Ich meine ja – aber was ist die Funktion einer neuen Apotheke? Welche Wertewelten sind wichtig? Wann fängt Architektur an? Steht zuerst die Wertewelt oder das Haus? Ist nicht eine Marketingstrategie und ein Ziel wichtig, bevor ein Architekt oder Ladenbauer anfängt zu arbeiten oder ist Architektur nur das Verbauen von leeren Flächen die zur Behübschung eines derzeit zeitgeistlichen Schönheitsideals dient? Wird der Kunde überhaupt mit einbezogen? Welche Produkte gilt es zu

verkaufen? Wie geht es dem Mitarbeiter dabei? All das müssen Sie bei einem Neubau oder Umbau berücksichtigen! Die Hülle muss diesen allen dienen.

VMD hat in letzter Zeit große Projekte von Apotheken-Neubauten begleitet - von der Idee über das CI, die Wertewelt bis zum Category Management und Merchandising.

Drei dieser Projekte möchten wir Ihnen vorstellen und wie schon bei den vergangenen Weinviertler Herbstgesprächen, mit Ihnen bei einer Podiumsdiskussion erörtern. Weiters wird es wie gewohnt von Top-Referenten Vorträge zu den spannenden Themen Umbau/Neubau geben!

Wir freuen uns auf Sie  
Hannes Rain & das VMD Team

PS.: Bei aller Baukunst unserer tierischen Mitbewohner, die Gescheitesten sind sicher unsere Hauskatzen. Sie mieten sich ein, zahlen aber nichts dafür, bekommen delikates Essen, haben es warm und bestimmen dafür auch noch sehr bestimmt wo ihr Schlafplatz in der Wohnung ist. Wie wir meinen eine sehr gescheite und effiziente Lösung. Zwei von dieser Gattung haben sich unser Büro und die Agentur als Lebensraum ausgesucht. Auch eine Umsetzung von Lebensräumen-Lebensräumen.



## 08.30 – 9.45 Uhr Erster Baustein

### Ohne Marketing kein Architekturkonzept.

Wertewelten lösen die klassischen Positionierungsmerkmale ab. Hannes Rain erklärt an den Beispielen der Rosenwind Apotheke, Apotheke Traisenpark und der Apotheke Mistelbach die wesentlichsten Punkte.

| Vortragender: *Johannes Rain*

## 9.45 – 10.45 Uhr Zweiter Baustein

### Die Rosenwind Apotheke - von 0 auf 100 - kein laues Lüftchen.

Von der Neugründung über die Planung, Container, Ausführung, Eröffnung bis hin zu „Stand HEUTE“. Ein Jahr danach in Zahlen, Daten und Fakten.

| Vortragende: *Mag. Pharm. Reinhard Kosch, Ing. Jürgen Kalcher*

## 10.45 – 11.00 Uhr Plausch & Kennenlernen

## 11.00 – 12.00 Uhr Dritter Baustein

### Einmal Wahnsinn und zurück – Der Komplett Relaunch der Apotheke Traisenpark.

Ein spannendes Umbauabenteuer im Umbauchaos des Einkaufszentrum Traisenpark.

| Vortragende: *Mag. Pharm. Erich Zöchling, Ing. Lothar Steiner*

## 12.00 – 13.00 Uhr Vierter Baustein

### meine apo so nah - apotheke mistelbach-gesundheitHauptplatz 36 – ein zukunftsweisendes Gesundheits-Gesamtkonzept.

Wie die Viereck Architekten als steirisches Büro mit engagierten Mitarbeitern ein absolut repräsentatives Projekt in Mistelbach (Weinviertel) zu einem urbanen und städtischen Treffpunkt formten - ein Baustein in der Liste komplexer Aufgabenstellungen.

| Vortragende: *Arch. Ewald Viereck, DI Kerstin Neber-Hagemann*

## 13.00 – 14.00 Uhr Mittagspause, nicht nur Bier und Leberkäse

## 14.00 – 15.30 Uhr Fünfter Baustein

### Podiumsdiskussion: Form Follows Function.

Schwerpunkt: Wie viel „Architektur“ braucht eine Apotheke und welche Funktionen müssen berücksichtigt werden. Moderation: Mag. Pharm. Erich Zöchling. Teilnehmer: Mag. Pharm. Reinhard Kosch, Ing. Jürgen Kalcher, Ursula Mares, Mag. Pharm. Klaus Dundalek, Arch. Ewald Viereck, Ing. Lothar Steiner.

## 15.30 – 15.45 Uhr Kein Bier vor Vier, dafür Kaffee und Kuchen

## 15.45 – 16.30 Uhr Sechster Baustein

### Wer bezahlt das alles? Finanzierung und steuerliche Eckpfeiler bei Neubau / Umbau.

Steuerberater mit Schwerpunkt Apotheken haben sicher die richtigen Antworten für Sie.

| Vortragende: *Mag. Edith Kollermann, Mag. Peter Kollermann*

## 16.30 – 17.30 Uhr Siebter Baustein

### Agieren statt reagieren - Category Management als Fundament des Kundenstroms.

Was Sie im Vorfeld bei der Planung nicht beachten, kann nach der Fertigstellung nur angepasst werden.

| Vortragender: *Johannes Rain*

## Ab 17.30 Uhr Feierabendbier



Danach gibt's noch jede Gelegenheit, über das Baustein-Prinzip zu diskutieren!

**Auch dieses Jahr gibt es wieder ein großes Gewinnspiel!**

**Anmeldung bitte bis 28. September 2015 per Fax an 01/641 42 14 - 20 oder per E-Mail an [office@vmd.at](mailto:office@vmd.at)**

**Ja ... Ich melde mich zu den kostenlosen Weinviertler Herbstgesprächen am 15. Oktober 2015 in Laa an der Thaya an.**

- Ich komme alleine  
 Ich komme in Begleitung \_\_\_\_ Personen

**Zielgruppe: ApothekerInnen/ÄrztInnen/ Angestellte in der Gesundheitsbranche**

Name: \_\_\_\_\_

Apotheke: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Web: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_

Begrenzte Teilnehmerzahl! Die TeilnehmerInnen werden nach Eintreffen der Anmeldung berücksichtigt! Preis: kostenlos inkl. Mittagessen und Pausenverpflegung, exkl. Nächtigung, Reisekosten. Wir bitten um Verständnis, dass bei Absage der kompletten Veranstaltung etwaige Kosten für Hotel und Anreise von VMD nicht übernommen werden. Änderungen im Programm sowie Satz- und Druckfehler vorbehalten.